

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет туризма и гостиничного сервиса  
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНСЕНТИВ-ТУРА  
В ЗАГОРОДНЫЙ КЛУБ «ЛЕСНАЯ ПОЛЯНА»**

*Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм*

Исполнитель:  
Васильева Оксана  
Сергеевна,  
студент группы БТ-41z

«\_\_\_» декабря 2016 г.

Допущена к защите  
зав. кафедрой туризма и  
гостеприимства  
\_\_\_\_\_ А.И. Фишелева

«\_\_\_» декабря 2016 г.

Научный руководитель:  
А И. Фишелева,  
канд. пед. наук, доцент

«\_\_\_» декабря 2016 г.

Екатеринбург 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНСЕНТИВ-ТУРА.....</b>	<b>6</b>
1.1. Характеристика понятия «инсентив-туризм».....	6
1.2. Технология рекреационного проектирования инсентив- тура.....	12
1.3. Туристские ресурсы г. Берёзовского и его окрестностей..	22
<b>ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНСЕНТИВ-ТУРА В ЗАГОРОДНЫЙ КЛУБ «ЛЕСНАЯ ПОЛЯНА» Г. БЕРЁЗОВСКИЙ.....</b>	<b>28</b>
2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна» .....	28
2.2. Основное документационное обеспечение инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна».....	33
2.3. Экономическое обоснование инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна».....	42
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>51</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>53</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Карта (схема) туристского путешествия         в загородный клуб «Лесная поляна».....</b>	<b>58</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта путешествия         в загородный клуб «Лесная поляна».....</b>	<b>59</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Информационный листок к путевке         туристского путешествия         в загородный клуб «Лесная поляна».....</b>	<b>65</b>

<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4.</b> Заявка на проектирование программы	
в загородный клуб «Лесная поляна».....	68
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5.</b> Фотографии достопримечательностей	
г. Берёзовского и окрестностей.....	69

## **ВВЕДЕНИЕ**

Сегодня туризм является одной из наиболее важных и динамично развивающихся отраслей экономики, как в России, так и в Уральском регионе. Туризм получил широкое распространение, что определяет разнообразие его видов, направлений, целей. Среди множества разных видов туризма в последнее время активно развивается деловой туризм. Весь сектор поездок, совершаемый с деловыми целями, относится к деловому туризму. В настоящее время Уральский регион, в частности г. Екатеринбург является деловым центром не только государственного и регионального уровня, но и международного масштаба. В г. Екатеринбурге с 2010 года проходит ежегодно международная промышленная выставка России ИННОПРОМ, международный туристский форум «Большой Урал», получает развитие перспективное направление – минералогический туризм. Многие эксперты считают, что Уральский регион по праву считается уникальным регионом для развития рекреационного, исторического и промышленного туризма. Предпосылками к этому является горнодобывающая, металлургическая промышленность, добычи и обработки минералов. Уральский регион может стать уникальным природно-историческим объектом, не остается в стороне и г. Берёзовский. В перечень туристских объектов показа могут войти геоморфологические, исторические, культурные объекты. Разнообразие туристского потенциала г. Берёзовского дает основание на успешное развитие делового туризма, не имеющего аналогов в России. Инсентив-туризм, как вид делового туризма начинает свое развитие в Уральском регионе.

Характеристика понятия «инсентив-туризм» раскрыто в трудах А.В.Бабкина, И.Т.Балабанова, А.С.Кускова. Технология рекреационного проектирования инсентив-туризма нашла свое отражение в исследованиях А.И.Зорина, И.В.Зорина, В.С.Преображенского. Туристские ресурсы города Берёзовского и его окрестностей проанализированы в работах Г.П.Тетеркина, Т.А.Ушаковой и др.

Инсентив-туризм – относительно новое направление в туристической индустрии. В то же время потенциал Уральского региона, в частности г. Берёзовского, позволяет развивать данный вид туризма, но в настоящее время возможности г. Берёзовского и его окрестностей используются не в полную силу. Таким образом, возникает **противоречие**:

– между большим потенциалом г. Берёзовского и его окрестностей в развитии инсентив-туризма и отсутствием турпродуктов в данном направлении.

**Проблема** исследования заключается в недостаточном количестве инсентив-туров в г. Берёзовском и его окрестностях.

**Объект исследования:** инсентив-туризм.

**Предмет исследования:** основные этапы проектирования инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна».

**Цель работы:** спроектировать инсентив-тур в загородный клуб «Лесная поляна».

**Задачами:**

1. Дать характеристику понятия «инсентив-туризма».
2. Изучить технологию рекреационного проектирования инсентив-тура.
3. Проанализировать туристские ресурсы г. Берёзовского и его окрестностей.
4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна».
5. Разработать основное документационное обеспечение инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна».

6. Представить экономическое обоснование инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна».

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНСЕНТИВ-ТУРА

## 1.1. Характеристика понятия «инсентив-туризм»

Туристские поездки с деловыми целями существуют уже не одно десятилетие. На российском рынке данный сектор турбизнеса стал по-настоящему развиваться только в начале 90-х годов XX века. С развитием деловых связей стали расширяться туристские потоки, укрепляться межнациональные и культурные связи, стал наблюдаться всплеск деловой активности и притока инвестиций.

Деловой туризм или бизнес-туризм – одна из основ успешного построения и укрепления деловых связей, роста интеллектуального потенциала и поиска новых возможностей для развития всех отраслей экономики и государственного сектора. Единой трактовки термина «деловой туризм» в российском правовом поле пока не существует, в связи с чем, специалисты пользуются устоявшимися определениями или собственными трактовками. Наиболее распространенная на сегодня в России формулировка: деловой туризм – это вид туризма, совершаемый представителями компаний и организаций с деловыми (коммерческими) целями, либо организация корпоративных мероприятий [38]. Содержание и формат делового туризма отражает известная на туристском рынке британская аббревиатура MICE. Смысл аббревиатуры сводится к разделению делового туризма на четыре сегмента по формату взаимодействия участников. MICE:

- Meetings (встречи);
- Incentives (поощрительные и стимулирующие поездки);
- Conferences (конференции);
- Exhibitions (выставки) [39].

Деловой туризм многогранен и по сложившейся практике охватывает широкий круг поездок:

- индивидуальные деловые поездки (командировки) сотрудников корпораций и компаний с целью переговоров, участия в производственных совещаниях, презентациях, сбытовая деятельность и т.д.;
- конгрессное обслуживание – поездки на конгрессы, конференции, семинары;
- выставочное обслуживание – выставки, ярмарки, биржи;
- инсентив-туризм (поощрительный) – форма поощрения компаниями своих сотрудников в виде организации для них бесплатной турпоездки;
- обслуживание делегаций – поездки на спортивные соревнования команд, гастроли, поездки официальных делегаций [3 с. 203].

Инсентив-туризм, как форма корпоративного (делового) туризма, впервые был реализован еще в 1910 году американской компанией «National Cash Register Company of Danton». Организован он был в форме поощрения сотрудников за высокие результаты работы. Признанный опыт был прочно введен в практику с середины 60-х годов прошлого века, что было связано с развитием возможностей для его реализации – активное развитие реактивных авиаперелетов для граждан. С развитием деловых связей стали расширяться туристские потоки, укрепляться межнациональные и культурные связи, стал наблюдаться всплеск деловой активности и притока инвестиций.

В работе А.В. Бабкина понятие «incentive» (англ.) трактуется как побудительный, поощряющий. Под данным видом туризма подразумевают поездки, которыми коммерческие фирмы награждают своих сотрудников за высокие показатели в работе или мотивируют их к более производительному труду в будущем [3 с. 71].

В западной литературе широко распространен критерий деления поощрительных поездок, на две категории, использующий смешанный критериальный подход, который учитывает доминирование статуса делового туриста в данной корпорации и, связанные с этим, направленность и уровень



услуг, а также функциональную ориентацию поощрений и стимулов. Реализуя этот подход, выделим следующие виды поощрительных (стимулирующих) поездок (туризма).

Стимулирующие поездки для сотрудников корпорации, которые могут быть:

- с одной стороны, наградой за профессиональные достижения (собственно поощрение),
- с другой стороны, – формой формирования коммуникационных навыков, корпоративных ценностей, являющейся эффективной технологией «командообразования»,
- с третьей стороны, формой содействия реализации индивидуальных профессиональных интересов работников, вкладом компании в построение его профессиональной карьеры посредством поощрения участием в конференциях, конгрессах, тренингах и семинарах личностного и профессионального роста.

Если в первом случае, инсентив-туры являются формой традиционной досуговой деятельностью, финансируемой и организуемой корпорациями для достижения собственных деловых целей, то во втором – речь идет, фактически, об обучающей программе, реализующей функцию управления человеческими ресурсами, которая может в разной степени сопровождаться досугово-развлекательной программой. В третьем случае – осуществляется деловая ориентация туристской поездки сотрудника направленная на укрепление его связи с корпорацией и повышение его потенциального вклада в осуществление корпоративных задач. Таким образом, представляется не вполне обоснованной точка зрения многих зарубежных и отечественных ученых, акцентирующих досугово-рекреационную направленность инсентив-туров, и фактически, отождествляющих инсентив-туры с рекреационным туризмом.

В процессе проектирования инсентив-туров, многие разработчики этого относительно нового направления, выделяют следующие особенности инсентив-туров от других поездок:

- инсентив-тур согласовывается с турфирмой задолго до начала поездки в соответствии с программой поощрения компанией рассчитанный на длительный период;
- инсентив-программа тура разрабатывается исключительно индивидуально под конкретного заказчика;
- организация инсентив-тура предполагает оградить участников поездки от разных проблем, связанных с подготовкой и проведением тура;
- 90% сотрудников, как правило, отправляются в поездку вместе с женой (мужем);
- в программу поездки входят деловые мероприятия, презентации, учеба, обмен опытом.

Перед инсентив-туризмом стоят цели:

1. Презентация и продвижение нового продукта, услуги;
2. Создание дилерской и агентской сети;
3. Повышение производительности труда и качества;
4. Формирование сплоченной команды.

Для достижения соответствующей цели составляются 3 вида инсентив-программ:

- поощрительные программы;
- построение команды (team building);
- мотивационные программы [32].

Программы инсентив-туров зависят от области специализации организаторов поездки и региона, в котором планируется тур. Наиболее популярными регионами поощрительных поездок считаются рекреационные и деловые центры. По оценкам специалистов, российский рынок инсентив-туризма находится в стадии развития и формирования структуры. Он серьезно зависит от состояния экономики и деловой активности. Эксперты

отмечают, что инсентив-туризм ждет большое будущее, он станет главной формой поощрения сотрудников корпораций. В настоящее время сектор инсентив-туризма динамично развивается во многих странах мира и постепенно в России. Инсентив стал неотъемлемой частью корпоративной культуры большинства крупных и средних компаний во всех сферах бизнеса. Масштабы выездов от Подмосковья по программам тимбилдинга до поездок на зарубежные курорты, сочетающих обучение, семинары и эксклюзивный отдых. Инсентив-туры относятся к креативному продукту по сравнению с массовыми туристскими поездками, они в большей степени отличаются фантазией, инновационными оригинальными идеями и по-своему уникальны. Такие поездки создают для их участников в необычной, запоминающейся атмосфере, коллективного праздника: проведение совместных мероприятий вне офиса и вне рабочей обстановки приводит сплочению коллектива [35].

По мнению Ю. Сарапкина исполнительного директора ассоциации агентств делового туризма (ВТАА), зарубежные специалисты делают основной акцент на организации рекреационных инсентив-туров, но по-прежнему разрабатываются и комбинированные инсентив-поездки, проводятся так называемые инсентивизированные встречи. Это значит, что в программу включаются различные деловые мероприятия, внутренние совещания сотрудников предприятия, например, подведение итогов работы, презентации, круглые столы, посещение родственных организаций, обмен опытом и учебные семинары. Комбинированные инсентив-туры особенно популярны в российских компаниях и направлены на повышение профессионального уровня, квалификации участников поездки и командообразование [33].

Инсентив-туры в пределах России не подвержены влиянию сезонности и часто проводятся в не сезон, за исключением рождественских праздников и Нового года. По словам специалистов, организация инсентив-туров по России – занятие экзотическое, и «чистого» инсентива в России практически нет. На практике имеются выездные конгрессы, семинары, симпозиумы,

сопровожаемые развлекательной программой. Это – «инсентив по-русски». Во-первых, в России инсентив-туризм не самый популярный вид туризма. Большинство россиян стремятся побывать за границей, не исключение и сотрудники корпоративных предприятий, желание которых выехать за рубеж в качестве поощрения сильнее, нежели побывать в российских городах. Во-вторых, сдерживает россиян и неразвитая туристская инфраструктура. К примеру, по разным оценкам, около 70–80 % российских средств размещения мало приспособлены для достойного проживания, а в тех, где обслуживание соответствует стандартам, зачастую очень высокие цены. Отдых за границей во многих случаях бывает дешевле, чем в России (при похожих условиях проживания) [35].

Есть и ещё один фактор сдерживания – психологический. Суть заключается в том, что большинство граждан России никогда не бывали за границей и вряд ли отправятся туда в обозримом будущем. Убедиться, что дома не хуже, чем в дальних краях, могут только бывалые путешественники.

Инсентив-туры почти всегда бывают комбинированными. Они дополняют семинары либо начинаются как презентация компании, устроенная для своих дилеров или дистрибьюторов. По словам исполнительного директора компании Avetis Business Travel А. Лахтина, высоким спросом пользуется Дагомыс, и назвал ещё несколько регионов, которые уже перечислены выше, неожиданно расширяет список за счёт Екатеринбурга и Самары. Казалось бы, эти известные российские города – не самое лучшее место для поощрительного отдыха, особенностью которого должны быть уникальность, оригинальность и экзотичность. Также точно известно, что и Самара, и Екатеринбург отличаются повышенной деловой активностью. Здесь гораздо чаще, чем в других регионах, проводятся форумы, конференции, всевозможные акции презентационного свойства. Очень часто они сопровождаются увеселительными программами. В итоге получается то, что мы определили как «инсентив по-русски» [33]. С экономическим спадом падает и спрос на мотивирование турпоездками от

основных заказчиков – финансовых, банковских, страховых структур и торговых компаний. Говорить о перспективах выездного инсентив-туризма в России в условиях экономической нестабильности в стране некорректно. Специалисты туристской сферы считают, что лучшее будущее, видимо, ждёт въездной «поощрительный» туризм. Не случайно в последнее время число туроператоров, предлагающих инсентив-туры по России, увеличилось более чем вдвое.

Таким образом, на основе анализа работ А.В.Бабкина, И.Т.Балабанова, А.С.Кускова, можно сделать вывод, что деловой туризм – это вид туризма, совершаемый представителями компаний и организаций с деловыми целями. Одним из видов делового туризма является инсентив-туризм – побудительный, поощряющий туризм. Инсентив-туры имеют особенности, отличительные от других поездок, такие как, согласование инсентив-тура проходит задолго до начала поездки, разрабатывается индивидуальная программа под конкретного заказчика, включаются деловые мероприятия. Инсентив-туры – это креативный комбинированный продукт, отличающийся фантазией, инновационными оригинальными идеями, уникальностью. Инсентив-туризм – это набирающий темп в своем развитии, вид делового туризма, который преследует цели – продвижение нового продукта, повышение мотивации работников, создание сплоченной команды.

## **1.2. Технология рекреационного проектирования инсентив-тура**

Рекреационное проектирование, по определению В.С.Преображенского – это вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований:

- проживания;
- питания;
- экскурсионного обслуживания;

- транспортные услуги;
- курортные услуги;
- досугово-развлекательные программы;
- спортивные программы;
- бытовые услуги [38].

В программу инсентив-тура входит бизнес-программа, в которую включают посещение выставок, семинаров, конференций, культурную программу и программу отдыха [11]. Инсентив-программа должна учитывать все факторы, которые могут повлиять на ее эффективность. Эти факторы: мотивация сотрудников, их профессионализм, согласие с целями программы. Максимальная полезность тура при сохранении высокой привлекательности - основная задача при разработке программного тура. Рекреационное проектирование рассматривается как функция туроператора на стадии разработки проекта тура. Используя модели рекреационного проектирования, построенных на основе принципов иерархии рекреационной деятельности И.В.Зорина, А.В.Зорина и В.А.Квартального, ландшафтного принципа В.С.Преображенского, возможно упростить этот процесс. Основой для программ отдыха, конструирования циклов туристских занятий служат элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ). Проектирование представляет собой внутренне целостную, однородную, не делимую на технологические компоненты рекреационную деятельность [5 с. 270]. Группировка и типизация ЭРЗ входит в более крупные группы – типы рекреационной деятельности – ТРД. ТРД – это однородная группировка элементарных рекреационных занятий. При этом элементарные рекреационные занятия могут быть взаимозаменяемы и альтернативны. Это позволяет проектировать универсальные программные туры, применяемые на различных территориях под конкретные условия. Существует 67 ТРД, их обозначают как  $\beta_1$ - $\beta_{67}$ . Формирование программного тура проходит в технологической цепочке проектирования – циклах рекреационной деятельности – ЦРД – в комбинациях взаимосвязанных ТРД, возникающего с

приоритетного ТРД. Взаимосвязанность и взаимообусловленность – важнейшее свойство ТРД, проявляющееся в рамках одного ЦРД. В составленной цепочке проектирования программного тура реализовываются конкретные рекреационные цели и притязания туристов, обусловленные выбором сочетаний ТРД. Выделяют 17 различных ЦРД. В технологии рекреационного проектирования разделяют различные ТРД, в рамках одного ЦРД, на целевые, дополнительные и сопутствующие. Целевые ТРД – это циклообразующие типы рекреационной деятельности, они выступают основным мотивом рекреационной деятельности в русле данного цикла, определяя его целевые установки и специализацию. Дополнительные ТРД позволяют в рамках одного цикла создать возможности для разнообразия рекреационной деятельности, осуществить ее в специфических вариантах. Сопутствующие ТРД – это фон основной рекреационной деятельности. Поскольку целевые ТРД определяют полезность всей программы, они должны быть гарантированы и входить в стоимость программы. Дополнительные ТРД, как дополнительные услуги по желанию предоставляются за отдельную плату. Различные дополнительные ТРД могут делить между собой один временной интервал и различными туристами могут быть использованы по-разному. Часть туристов выберет отдых в номере гостиницы, другая часть туристов может отправиться на экскурсию. Целевые и дополнительные ТРД влияют на характеристику итоговой программы. Так, целевые ТРД влияют на эффективность и полезность тура, а дополнительные – на его привлекательность. При проектировании деловых туров важно учитывать этот момент. Поскольку цели отдельных участников и компании-заказчика могут не совпадать. Если деловой тур будет состоять только из целевых ЦРД, он будет полезен заказчику, но участники тура посчитают его вынужденным и скучным. При проектировании инсентив-туров главное не потерять основную идею – имидж поощрительного мероприятия. И наоборот, перенасыщение делового тура дополнительными и сопутствующими ТРД, окажется бесполезным для заказчика, но будет очень

привлекателен для участников, принимая характер только поощрительной поездки.

Моделирование оптимальных циклов рекреационной деятельности, проведено авторами разработки проектирования И.В.Зориным и А.В.Зориным, по экспертным опросам, на основании которых составлена методика и таблица 1 параметризации циклов рекреационной деятельности [5].

Таблица 1

Параметризация циклов рекреационной деятельности

Индекс	ЦРД	Длительность,ч	Профилактическая эффективность	Аттрактивность
1	2	3	4	5
$\chi_1$	Водный	8	28	7.5
$\chi_2$	Альпийский	12	29.4	9.8
$\chi_3$	Альпинистский	80	21.8	6.6
$\chi_4$	Оздоровительный	8	25.8	8.8
$\chi_5$	Коммерческо- деловой	12	15	6.9
$\chi_6$	Курортный	36	17.4	4.5
$\chi_7$	Познавательный	12	25.9	5.9
$\chi_8$	Рыболовно- охотничий	8	21.8	5.8
$\chi_9$	Паломнический	12	23.7	7.3
$\chi_{10}$	Приморский	8	25.9	6.6
$\chi_{11}$	Приключенческий	12	28.2	13
$\chi_{12}$	Развлекательный	8	11.5	12



1	2	3	4	5
$\chi_{13}$	Спортивно-туристский	16	28.7	6.9
$\chi_{14}$	Фестивально-конгрессный	4	13.7	10.2
$\chi_{15}$	Экологический	8	16.9	7.1
$\chi_{16}$	Экзотический	4	18.1	8.8
$\chi_{17}$	Этнографический	4	15.6	7.8

Таким образом, на основе анализа работ И.В.Зорина, А.В.Зорина, В.А.Квартального, В.С.Преображенского можно сделать вывод, что при проектировании тура мы будем опираться на типы рекреационной деятельности, проявляющегося в рамках одного цикла рекреационной деятельности. Из анализа данной таблицы прослеживается возможность совмещения различных ТРД в рамках одного ЦРД. На практике ограничимся сочетанием двух-трех ТРД для достижения эффективности. На примере коммерческо-делового ЦРД, максимальная длительность которого составляет 12 часов возможно организовать максимум 3 различных мероприятия, сочетающих целевой и дополнительный ТРД в одном ЦРД при минимальной длительности одного ТРД (4часа). Данные сочетания получили название модулей рекреационной деятельности – МРД. При всем разнообразии ресурсов данная методика исследования МРД позволяет формировать различные модули и впоследствии составлять программы туров при конкретных условиях и для определенных групп туристов.

Цель проектируемого инсентив-тура – проведение делового мероприятия на высоком уровне с определенным количеством рекреационных занятий для участников. Восприятие любого тура зависит от рекреационных мероприятий. Поэтому при проектировании важно уделить достаточно внимания рекреационным занятиям. Согласно технологии рекреационного проектирования туров [5], на первом этапе производят

формирование циклов рекреационной деятельности (ЦРД), реализация которых возможна на базе доступных рекреационных ресурсов. Циклы рекреационной деятельности – это основа будущей туристской программы, позволяющая реализовать конкретные рекреационные цели, мотивацию и права туристов посредством выбора сочетаний типов рекреационной деятельности как стандартов рекреационной деятельности [5]. На базе туристских ресурсов г. Берёзовского возможно осуществить три цикла рекреационной деятельности:  $\chi_4$  – оздоровительный,  $\chi_5$  – коммерческо-деловой,  $\chi_7$  – познавательный. Рассмотрим структуру ЦРД при разделении на целевые (А), дополнительные (В) и сопутствующие (С) типы рекреационной деятельности в таблице 2.

Таблица 2

Структура циклов рекреационной деятельности

Индекс ТРД	Название ТРД	$\chi_4$ оздоровитель ный	$\chi_5$ коммерческо- деловой	$\chi_7$ познаватель ный
1	2	3	4	5
$\beta_3$	Водные процедуры	С	С	-
$\beta_{14}$	Общение	А	В	В
$\beta_{16}$	Деловые встречи	-	А	С
$\beta_{24}$	Посещение музеев	С	С	А
$\beta_{22}$	Экскурсии автобусные	В	С	А
$\beta_{23}$	Экскурсии пешие	В	С	А
$\beta_{44}$	Развлекательное питание	С	С	В

1	2	3	4	5
В <sub>60</sub>	Ландшафтные наблюдения	С	-	С
Структура ЦРД		1А-2В-4С	1А-1В-5С	1А-2В-2С

Из данных таблицы 2 подготовим структуру циклов для проектируемого инсентив-тура представленных в таблице 3.

Таблица 3

Структура циклов рекреационной деятельности в рамках  
проектируемого инсентив-тура

Циклы рекреационной деятельности	Типы рекреационной деятельности		
	целевые	дополнительные	сопутствующие
1	2	3	4
Х <sub>4</sub> – оздоровительный	В <sub>14</sub> -общение	В <sub>22</sub> -экскурсии автобусные; В <sub>23</sub> -экскурсии пешие	В <sub>3</sub> -водные процедуры; В <sub>24</sub> -посещение музеев; В <sub>44</sub> -развлекательное питание; В <sub>60</sub> -ландшафтные наблюдения
Х <sub>5</sub> – коммерческо-деловой	В <sub>16</sub> -деловые встречи	В <sub>14</sub> -общение	В <sub>3</sub> -водные процедуры; В <sub>24</sub> -посещение музеев; В <sub>22</sub> -экскурсии автобусные; В <sub>23</sub> -экскурсии пешие; В <sub>44</sub> -развлекательное питание;
Х <sub>7</sub> – познавательный	В <sub>24</sub> -посещение музеев; В <sub>22</sub> -экскурсии автобусные; В <sub>23</sub> -экскурсии пешие	В <sub>14</sub> -общение; В <sub>23</sub> -развлекательное питание	В <sub>16</sub> -деловые встречи; В <sub>60</sub> -ландшафтные наблюдения

На основе этих циклов будет разрабатываться программа тура. При разработке программы возможны несколько вариантов сочетаний целевых и дополнительных типов рекреационной деятельности. Данные модули рекреационной деятельности станут базой для формирования программы в инсентив-туре:

- коммерческо-деловой;
- коммерческо-переговорный;
- коммерческо-информационный;
- познавательно-музейный;
- познавательно-прогулочный;
- познавательно-коммуникативный;
- познавательно-экскурсионный;
- водно-оздоровительный.

Для достижения основной цели проектируемого инсентив-тура наиболее полезным будет коммерческо-деловой ( $\chi_5$ ) цикл рекреационной деятельности и, соответственно, коммерческо-переговорный и коммерческо-информационный модули рекреационной деятельности. Для повышения привлекательности тура в программу могут быть включены оздоровительный ( $\chi_4$ ) и познавательный ( $\chi_7$ ) модули циклов рекреационной деятельности. Исходя из этого, в рамках проектируемого инсентив-тура будут включены коммерческо-деловой, познавательный и оздоровительный модули рекреационной деятельности. В таблице 4 представлены типы рекреационной деятельности из которых будут сформированы соответствующие модули.

Таблица 4

#### Структура модулей рекреационной деятельности

Наименование МРД	Типы рекреационной деятельности	
	целевые	дополнительные
Коммерческо-деловой	$\beta_{16}$ деловые встречи	$\beta_{14}$ общение
Познавательно-музейный	$\beta_{24}$ посещение музеев	$\beta_{23}$ развлекательное питание
Познавательно-экскурсионный	$\beta_{22}$ экскурсии автобусные	$\beta_{14}$ общение
Водно-оздоровительный	$\beta_{14}$ общение	$\beta_{22}$ экскурсии автобусные

Спроектированные МРД войдут в состав программы тура. В процессе составления программы будем ориентироваться на оптимальные по длительности ЦРД. Для выбранных ЦРД таковыми оказались:

- коммерческо-деловой – 12 часов;
- оздоровительный – 8 часов;
- познавательный – 12 часов.

Проектируемый тур целесообразно сформировать длительностью 3 дня в соответствии с учетом оптимальной длительности ЦРД. На основе целевых ТРД выделенных модулей представлена программа рекреационной деятельности участников тура в таблице 5.

Таблица 5

Программа рекреационной деятельности в инсентив-туре

День	Программа обслуживания	ЦРД/ТРД
1	2	3
1-й день	14:00 Посадка в автобус для обзорной экскурсии по городу Берёзовскому.	$\chi_7 (B_{14} - B)$
	16.00 Посещение музея истории золотоплатиновой промышленности. Экскурсии проводятся штатными сотрудниками музеев.	$\chi_7 (B_{24} - A)$
	21:00 Свободное время. Общение. Посещение бань.	$\chi_4 (B_{14} - B)$
2-й день	09:00 Проведение конференции.	$\chi_5 (B_{16} - A)$
	14:00 Посадка в автобус для поездки на учебную шахту-музей «Русское золото», путешествие-экскурсия по промывке золота. Экскурсии проводятся штатными сотрудниками музеев.	$\chi_7 (B_{24} - A)$
	21:00 Свободное время. Общение. Посещение бань.	$\chi_4 (B_{14} - B)$

1	2	3
3-й день	09:00 Проведение конференции.	$\chi_5 (\beta_{16} - A)$
	14:00 Посадка в автобус для поездки в поселок Старопышминск.	$\chi_7 (\beta_{24} - A)$
	16.30 Посещение паба-пивоварни «Gordon's». 19.00 Прощальное мероприятие.	$\chi_7 (\beta_{14} - B)$

Таким образом, на основе анализа работ В. С.Преображенского, И.В.Зорина, А.И.Зорина, В.А.Квартального можно сделать вывод, что основой конструирования циклов туристских занятий служат элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ). Группировка и типизация ЭРЗ входит в более крупные группы – ТРД, на которое опирается проектирование турпродукта. Выделяют 67 ТРД: целевые, дополнительные и сопутствующие типы рекреационной деятельности. Формирование инсентив-тура проходит в циклах рекреационной деятельности – ЦРД. Выделяют 17 различных ЦРД. Говоря об инсентив-туре выделяются, такие циклы рекреационной деятельности как, коммерческо-деловой и познавательный циклы. Составление программы инсентив-тура формируется на модулях рекреационной деятельности (МРД) – сочетаниях целевого, дополнительного, сопутствующего ТРД в одном цикле рекреационной деятельности. В рамках проектируемого инсентив-тура выбраны коммерческо-деловой, познавательный и оздоровительный модули циклов рекреационной деятельности, инсентив-тур целесообразно сформировать длительностью 3 дня. В процессе проектирования инсентив-тура необходимо учитывать такие факторы как мотивацию сотрудников, их профессионализм, согласие с целями программы. Основная задача при проектировании инсентив-тура – сохранение высокой привлекательности при максимальной полезности тура. В соответствии с технологией рекреационного проектирования разработана программа рекреационной деятельности в инсентив-туре на базе имеющихся рекреационных ресурсов г. Берёзовского и

его окрестностей. Создаваемый инсентив-тур предназначен для деловых туристов интересующихся историей открытия первого золота России.

### **1.3. Туристские ресурсы города Берёзовского и его окрестностей**

Программные туры строятся на базе имеющихся рекреационных ресурсов. Одним из важнейших этапов проектирования туров является выбор туристского центра, в который будет организован выезд по программе инсентив-тура. Определить ценность территории или туристского центра помогает изучение туристских ресурсов. Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [1]. Использование туристских ресурсов базируется на туристском интересе. К объектам туристских привлекательностей относят достопримечательности, природные и социокультурные объекты показа способные удовлетворить туриста в процессе путешествия. Таким образом, основными объектами инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна» будут выступать историко-культурные, природные и социально-экономические объекты г.Берёзовского и его окрестностей представленные в приложении 6.

Свердловская область один из наиболее ярких и заметных регионов на туристской карте России. В свое время Урал дал старт великой «золотой лихорадке», после того как в городе Берёзовском было найдено первое в России россыпное золото. В середине XVIII века началась история российского золота и благодаря уральскому золоту Российская империя долгое время была первой мировой державой по золотодобыче, здесь разрабатывались технологии и конструировались механизмы для добычи коренного и россыпного золота.

Берёзовский – один из старейших городов Среднего Урала – находится в 12 км на северо-восток от Екатеринбурга. Основание Берёзовского относится к 1748 году. Большая часть памятников и музеев города Берёзовского посвящена именно золотым слиткам, промышленности и всему, что с этим связано [11 с. 17]. Объекты показа разрабатываемой программы тура включены в приложение 5 настоящей работы.

В Березовском открыт филиал Свердловского краеведческого музея – Музей истории золотоплатиновой промышленности. Музейная экспозиция размещается в доме купца Кругликова, который разбогател на тайной скупке золота. Экспозиция музея состоит из нескольких разделов, среди которых «Золотоплатиновая промышленность XIX века», «История добычи золота в XVIII - начала XIX века», «Жизнь и быт старателей» (в этой экспозиции представлены предметы быта и интерьера жителей Березовского, а также экспонаты, относящиеся к местным ремеслам и домашнему рукоделию). Всего в музее пять залов, что позволило всю историю золотодобычи условно поделить на тематические разделы. Мультимедийная техника присутствует во всех пяти выставочных залах и в каждом из них выполняет свои функции: где-то информирует, а, например, в зале «Шахта» участвует в создании неповторимой атмосферы, в которой работали старатели прошлых лет. Первый зал рассказывает о золоте в целом. Второй – посвящён открытию Ерофея Маркова и началу золотодобывающей промышленности на Урале в 18 веке. Открытия Льва Брусницына – первооткрывателя россыпного золота в России, и быт старателей 19 века представлены в третьем зале. Четвертый – виртуально погружает в шахту, где благодаря спецэффектам проявляются тени старателей. Наконец, последний зал полностью посвящен истории города Берёзовского и современной золотодобыче. Двор музея используется в качестве экспозиционного зала под открытым небом, в котором находятся крупногабаритные образцы горных инструментов и оборудования [20].

Музей-шахта расположен в действующей шахте горноспасателей, располагает двумя выставочными залами – наземным и подземным. Обе



экспозиции посвящены добыче золота в г. Берёзовском [34]. В старой выработке XIX века можно узнать обо всех этапах добычи драгоценного металла, увидеть и подержать в руках минералы и горные породы, из которых извлекают золото, узнать легенды, связанные с золотодобычей. Прочувствовать тяжесть добычи, золотосодержащего сырья, можно узнать, толкая старательскую вагонетку.

Берёзовский украшает бронзовая скульптура первооткрывателя промышленной золотой россыпи Льва Брусницына. «Колумб золотых россыпей», как его называют, разработал технологию вымывания драгоценного металла из песка. В центре города расположен красивый Исторический сквер. Там, где сегодня находится ажурный мост, в 1754 году была сделана плотина, а затем возведен золотопромывальный завод. Вокруг него образовалось поселение в 903 двора, которое постепенно превратилось в город. В разные годы здесь проходили торжества и восстания, собрания и награждения, зачитывались указы. В настоящее время Исторический сквер – излюбленное место отдыха и прогулок березовчан [20]. Здесь можно увидеть речку Березовку, облицованную камнем. Это небольшая река, протяженность всего 12 км. На берегах Берёзовки в XVIII веке было сделано открытие первого на территории России месторождения рудного и россыпного золота и заложен первый рудник. Рудник «Первоначальный» разросся до целого завода, а потом и города. В честь реки Берёзовки впоследствии дали название и городу. Через речку перекинута красивые мостики. Здесь же стоит памятник первооткрывателю золота Ерофею Маркову, нашедшему в долине реки Берёзовки золотоносную руду, выполненный в 1973 году скульпторами братьями Зайцевыми.

По другую сторону сквера расположен экстрим-парк «Горизонт». Это новый спортивный парк, предназначенный для занятий различными экстремальными видами спорта. Экстрим-парк «Горизонт» является самой большой и качественно спроектированной тематической площадкой в Свердловской области и одной из самых больших в России [20]. В центре

города расположен парк Победы. В канун 50-летия была возведена «Триумфальная арка» – одна из главных достопримечательностей города Берёзовского, представляющая собой триумфальную арку с двумя рядами колонн. Здесь же находится мемориал с вечным огнем в честь воинской доблести и трудовой ставы местных жителей. Мемориал представляет собой целый комплекс, который включает в себя памятник воинам Великой Отечественной, стену с барельефами на военную тему, а также плиты с именами жителей Берёзовского, принимавших участие в военных действиях [20]. Здесь же, в парке Победы, установлен памятник погибшим в Афганской и Чеченской войнах). В центре города расположен храм Успения Пресвятой Богородицы, который был возведен в 1874 году вместо раннего деревянного. Церковь привлекает своей интересной архитектурой. В состав комплекса построек при церкви Успения Пресвятой Богородицы находится часовня, освященная в честь Святого Равноапостольного великого князя Владимира. Церковь Сретения Господня расположена в поселке Старопышминск Берёзовского городского округа. Для берёзовских мусульман построена мечеть Айгуль. Есть в Берёзовском и ландшафтные достопримечательности. На окраине города расположен бор, который являет собой высокопродуктивное сосновое насаждение. Березовский бор считается ботаническим природным памятником. Шиловский пруд, является гидрогеологическим памятником. На реке Шиловке, профессиональным старателем проводится демонстрация всех этапов подготовки к поиску россыпного золота. При помощи старательского лотка можно самим поискать крупинки драгоценного металла.

В восьми километрах к востоку от Березовского расположен поселок Старопышминск. Он был основан в 1693 году опальными стрельцами, сосланными по приказу Петра Первого. Посёлок раскинулся на живописном берегу реки Пышмы у подножия горы Высокой здесь бьёт святой источник, освященный во имя Божией Матери «Умягчение злых сердец». В 2008 году пос. Старопышминск занял 2-е место по установке колодцев в сельской

местности, по программе «Родники» в Уральском регионе, и был признан «Уголком русской Швейцарии». Старопышминские скалы являются визитной карточкой поселка, они покрыты соснами с редкими растениями, занесенными в Красную книгу, этот горный массив является геоморфологическим и ботаническим памятником природы [12 с. 135]. В Берёзовском можно найти различные кафе с разной кухней мира, где можно собраться с друзьями, с семьей, провести банкет или корпоратив. Одним из таких известных является паб «Gordon's» расположенный в самом центре Берёзовского в нескольких метрах от Исторического сквера. Свое название паб носит в честь шотландца Патрика Леопольда Гордона соратника Петра I. Паб имеет свою пивоварню. Здесь можно попробовать разные сорта пива, интересно и разнообразно отдохнуть от скуки промышленного города. К западу от г. Берёзовского расположен горнолыжный развлекательный комплекс «Гора Лиственная» в прекрасном месте окруженный прудами, хвойными и лиственными лесами. В парке создан целый комплекс аттракционов и зимних удовольствий для детей и взрослых: каток, трассы для катания различных уровней сложности, тюбинг, сноу-парк, зоны для пикника.

Таким образом, изучив работы Г.П.Тетеркина, Т.А.Ушаковой и официальные сайты г. Берёзовского можно сделать вывод, что г. Берёзовский и его окрестности обладает большим количеством туристских ресурсов, которые могут стать базой для проектирования инсентив-тура. Большая часть памятников и музеев г. Берёзовского посвящена золотодобывающей тематике. В музее золотоплатиновой промышленности Урала туристы окунуться в неповторимую атмосферу, в которой работали старатели прошлых лет, узнать историю открытия первого золота России. Туристы имеют возможность спуститься в действующую шахту горноспасателей, где расположен музей «Русское золото» и подержать в руках экспонаты – золотосодержащие минералы и горные породы, попытаться счастье на мастер-классе промывки россыпного золота. Город Берёзовский украшает

Исторический сквер, парк Победы с главной достопримечательностью – Триумфальной аркой и мемориалом с вечным огнем, скверы украшают памятники первооткрывателям золота Ерофею Маркову и Льву Брусницыну, экстрим-парк «Горизонт», предназначенный для занятий экстремальных видов спорта – один из самых больших в России тематических парков, церковные комплексы Успения Святой Богородицы, Сретения Господня и святыня мусульман – мечеть Айгуль. Туристы увидят ландшафтные достопримечательности: ни с чем не сравнимое место – Шиловский сосновый бор с прудом и Старопышминские скалы – геоморфологические и ботанические памятники природы. Можно продегустировать разные сорта пива в пабе-пивоварне «Gordon's». Город Берёзовский и его окрестности имеют все возможности для привлечения туристов.

## ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНСЕНТИВ-ТУРА В ЗАГОРОДНЫЙ КЛУБ «ЛЕСНАЯ ПОЛЯНА» Г.БЕРЕЗОВСКИЙ

### 2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна»

Вопросы развития туризма в регионах России в последнее время приобретают особую актуальность. Данные вопросы особо важны для – Уральского региона, обладающего высоким туристским потенциалом. Продвижение бренда развития истории малых городов Уральского региона, и в частности, г. Берёзовского позволяет бизнесу развивать инфраструктуру необходимую для развития туризма в г. Берёзовском и его окрестностях. В последние годы активизировалось строительство гостиничных предприятий – отелей, загородных клубов, баз отдыха. Сегодня рынок гостиничных комплексов позволяет выбрать необходимое средство размещения в зависимости от целей пребывания. При создании инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна» в г. Берёзовском необходимо провести анализ рынка на предмет средств размещения для реализации проектируемого инсентив-тура. В таблице 6 представлена информация по средствам размещения на предприятиях с аналогичными предоставляемыми услугами.

Таблица 6

Средства размещения в г. Берёзовском и окрестностях

Наименование и расположение	Количество мест размещения	Средний чек	Питание	Дополнительные услуги
1	3	4	5	6
«Остров сокровищ», пос. Садовый, 20 км Режевского тракта [35]	Одно- и двухместные номера	2000 руб./чел.	Кафе-ресторан	Бассейн, сауна; прокат спортивного инвентаря; конференц-зал; катание на горках и лыжах.

1	3	4	5	6
«Монетный двор» [29], пос. Монетный, 32 км от Екатеринбурга	Большой коттедж – 50 чел; малый коттедж – 25 чел.	2000 руб./чел	кафе	Русская баня, бассейн с двумя саунами, русский бильярд, беседка с мангалами, конные прогулки по лесу, караоке.
«Лесная поляна» [27], 44 квартал, 2а, рядом с центром города, 19 км Режевского тракта	2 корпуса, 50 мест	2000 руб./чел	кафе	Бильярд, есть удобные столы, на которых всегда можно устроить настоящие баталии. Пейнтбол. Гости могут провести время в окружении природы, на реке, находящейся на расстоянии 50 метров от загородного клуба. Рыбалка в летнее время. Для любителей шашлыков есть мангалы, барбекю, уголь и наколотые березовые дрова. Бани-усады, бассейн, массаж. Прогулки по лесу, катание на лыжах в зимнее время.
«Лесное озеро» [31], 44 квартал, 10, 20 км Режевского тракта	Двухэтаж. дома (10*8 и 7*8)	300-750 руб. в час	Бар, ресторан	Русская баня, места для приготовления шашлыка и барбекю, стоянка для личного автотранспорта и снегоходов, зимой-детская ледяная горка, сбор ягод и грибов.
Эко-клуб «Лес» [30], в 40 км от Екатеринбурга, на берегу Белоярского водохранилища	Таежные избушки; домики туристские; домики семейные; домик рыбака.	5000 руб., 3500 руб., 4000 руб. за дом	Столовая	Русская баня на дровах, с парилкой; беседки и веранды; детский игровой городок; верёвочный лагерь; прибрежная зона отдыха и пирс; аренда спортивного инвентаря и игрового оборудования; газовый гриль и грили-барбекю.
«Пески», г. Екатеринбург, ул. Пески, д. 13 [35]	Три домика на 2 чел, двухэтажный дом на 2-8 чел., двухэтажный дом на 6-8 чел	2000 руб./чел.	Рестораны	Бани, бассейн, веревочный городок, лазертаг, пейнтбол, тир, мини-гольф, конференц-зал, беседки

1	3	4	5	6
«Клён», г. Екатеринбург, Берёзовский тракт, ул. Изоплитная, д. 21 [28].	Таунхаус и два отделения в коттедже на 60 человек	900 руб. в час	Кафе	Банкетный зал, русская баня, бильярд, мангал, барбекю, веранды

Из представленной таблицы 6 видно, что наибольшим номерным фондом обладают база отдыха «Остров сокровищ» и загородный клуб «Лесная поляна». Удобное расположение для проведения проектируемого тура у загородного клуба «Лесная поляна», который находится непосредственно в черте г. Берёзовского. Из предлагаемых дополнительных услуг наиболее привлекательная база отдыха «Монетный двор», «Пески», «Остров сокровищ» и загородный клуб «Лесная поляна». Подводя итоги анализа мест размещения можно сделать вывод:

– оптимальный номерной фонд, близкое расположение к маршруту проектируемого инсентив-тура среди аналогичных гостиничных предприятий и разнообразные дополнительные услуги предлагает загородный клуб «Лесная поляна».

Следующим этапом маркетингового исследования станет определение эффективности, разрабатываемого инсентив-тура – SWOT-анализ, дающий реальную оценку проектируемому туру и представляющий возможности применительно к потребностям внешней среды. Рассмотрим внутреннее состояние загородного клуба «Лесная поляна», определим её сильные стороны и недостатки, а также возможности и угрозы, которое представляет развитие внешней среды [40]. В таблице 7 представлен SWOT-анализ создаваемого инсентив-тура в загородном клубе «Лесная поляна» в городе Берёзовском.

**SWOT-анализ проектируемого инсентив-тура  
в загородном клубе «Лесная поляна» г. Берёзовский**

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	1. Возможность узнать историю открытия первого золота России 2. Близкое расположение объектов показа к загородному клубу 3. Оптимальная цена 4. Возможность попробовать самостоятельно промыть золото 5. Отсутствие аналогичного тура на туристском рынке 6. Размещение в тихой красивой лесной зоне.	1. Сезонность экскурсии
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	1. Возможность занять новую нишу на рынке туруслуг 2. Организация дополнительных услуг (пейнтбол, банные услуги и т.д.) 3. Реализация тура под разные сегменты потребителей.	1. Изменение предпочтений потребителей; 2. Активность конкурентов.

Таким образом, на основе результатов SWOT-анализа, видим, что загородный клуб «Лесная поляна» имеет большинство сильных сторон и возможностей при небольшом количестве угроз и слабых сторон перед аналогичными гостиничными предприятиями и загородными комплексами, расположенными в городе Берёзовском и его окрестностях. В условиях конкуренции, в дальнейшем, необходимо совершенствовать разрабатываемый инсентив-тур, наращивать опыт и учитывать деятельность конкурентов.

Загородный клуб «Лесная поляна» организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью, форма собственности – частная. Компания зарегистрирована 12 мая 2004 года. Генеральный директор



организации – Блинов С.О. Загородный клуб «Лесная поляна» находится по адресу Свердловская область, город Березовский 44, квартал 2а.

Тел +7 (343) 219 – 29 – 92. Основным документом, определяющим порядок организации и осуществления текущей финансово-хозяйственной деятельности загородного клуба «Лесная поляна» является Устав. Загородный клуб «Лесная поляна» является самостоятельной хозяйственной единицей, действующей на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости. Основной целью является получение прибыли. Загородный клуб «Лесная поляна» относится к субъектам малого предпринимательства, и поэтому имеет право формировать только следующую бухгалтерскую отчетность: Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах. Загородный клуб «Лесная поляна» применяет общий режим налогообложения в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Номерной фонд по состоянию на 2015 год составляет 21 номер и 5 гостевых бань-усадеб [27]. Номера, предлагаемые клиентам, и стоимость размещения, представлены в таблице 8.

Таблица 8

Номера и стоимость размещения отеля «Лесная поляна»

Категория номера	Описание	Стоимость размещения, чел
1	2	3
Стандарт	«Стандарт» – удобный номер с двумя полутораспальными кроватями, а также всем необходимым для комфортного проживания. В номере можно воспользоваться интернетом, также есть телевизор (более 160 каналов цифрового качества). Континентальный завтрак, при размещении более, чем на одни сутки.	3000 руб. – две персоны; 2000 руб. – одна персона
Комфорт	«Комфорт» – это просторный и уютный номер с большой двуспальной кроватью. К услугам постояльцев телевидение (более 160 каналов) DVD и интернет. Континентальный завтрак, при размещении более, чем на одни сутки.	3000 руб. – две персоны; 2000 руб. – одна персона

1	2	3
Комфорт-праздничный	«Комфорт-праздничный» – это особый номер для особого случая. Красиво украшенный. В стоимость номера включены шампанское, фрукты и цветы.	4000 руб. – одна персона; 6000 руб. – две персоны

В номерах есть все необходимое: фен, питьевая вода, сейф, мини-бар, чайная станция, предметы для глажки белья. Удобная бесплатная парковка, а также вызов такси персоналом загородного клуба.

Наряду с размещением в номерах, загородный клуб «Лесная поляна» предлагает клиентам 5 бань-усадеб:

- баня по-черному (совмещены парная и моечная);
- дубовая усадьба – трехэтажный коттедж, в котором есть камин, русская баня, бильярд;
- кедровая усадьба – небольшой дом с камином, купелью, мангалом;
- липовая усадьба – небольшой дом, рассчитанный на 4 – 6 человек;
- осиновая усадьба – небольшой дом с баней, рассчитанный на 4 – 6 человек.

В загородном клубе «Лесная поляна» можно арендовать конференц-зал, есть три террасы для отдыха [27].

Таким образом, на основе результатов маркетингового исследования можно сделать вывод, что загородный клуб «Лесная поляна» является оптимальным вариантом по размещению, питанию, транспортной доступности, дополнительных услугах для создания на его базе инсентив-тура. Исходя из данного анализа будет разработано документационное обеспечение инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна».

## **2.2. Основное документационное обеспечение инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна»**

Турпродукт сочетает в себе различные услуги: услугу размещения, питания, транспортные услуги, и т.д. Исходя из этого разработано большое

количество правовых и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность. Сюда входят общие нормативные правовые акты: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Законы «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании», «О рекламе», «Об охране окружающей среды» и специальные нормативные правовые акты: ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»; ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»; ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»; ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»; ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения»; ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования».

Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. излагает основные принципы туристской деятельности на территории Российской Федерации. В Законе указаны приоритетные направления, основные цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Определяет все термины и определения используемые в ГОСТ Р 50681-2010[1]. Согласно этому ГОСТу, проектирование туристских услуг осуществляется туроператором или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг, а также саморегулируемой или общественной организацией, осуществляющей деятельность в сфере туристских продуктов[2].

Документы, регулирующие туристскую деятельность и процесс проектирования туристского продукта устанавливаются Государственным стандартом ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [39], введены в действие 01 июля 2011 года. В ГОСТе даны определения понятий: «проектирование туристской услуги (туристского продукта)», «программы обслуживания», «технологическая карта туристского путешествия», «туристский маршрут (карта туристского

похода)» и другие. Прописаны основные этапы проектирования туристских услуг, особенности проектирования отдельных видов туристских услуг, в частности, проектирование инсентив-туров. Указана технологическая документация как результат проектирования туров, которой являются технологическая карта туристского путешествия и информационный листок. Рекомендуемый формат указан в приложениях А и Б, который приписывает минимальный обязательный состав информации, включенный в документацию.

ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг и предназначен для предприятий, организаций различных организационно-правовых форм и граждан предпринимателей, оказывающих туристские услуги. В данном ГОСТе определены понятия «туристская услуга», «описание туристской услуги», «программа обслуживания туристов», «туристский маршрут», «технологическая карта экскурсии», «тур» и другие [39].

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» устанавливает общие требования к туристским услугам, требованиям безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Дает определения понятиям «турист», «экскурсант», «договор с туристом», «маршрут путешествия» и другие. Определяет классификацию туристских услуг и видов туров [39].

ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Устанавливает требования к туристским, экскурсионным услугам, обеспечивающие здоровье, безопасность жизни туристов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг. Дает определения понятиям «безопасность туризма», «безопасность туристской услуги», «риск (возможная опасность) в туризме» и другие. Сюда включены виды источников опасности и рисков,

способы снижения рисков при совершении путешествий, обязанности личной безопасности туристов [39].

Инсентив-тур подходит под понятие услуги «туристское путешествие». Туристское путешествие – организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль из источника в посещаемой стране (месте). Рассмотрим проектирование услуги «Туристское путешествие», детально прописанное в проекте программы обслуживания туристов. Разработка программы обслуживания содержит определения:

- маршрута путешествия;
- перечня туристских предприятий – поставщиков услуги;
- периода предоставления туров каждым предприятием – поставщиков услуги;
- состава экскурсий и достопримечательных объектов;
- комплекса досуговых мероприятий;
- перечня туристских походов, прогулок;
- продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
- количество туристов участвующих в путешествии;
- видов транспорта для внутри маршрутных перевозок;
- потребности в инструкторах по туризму, экскурсоводах, другом обслуживающем персонале;
- необходимого количества транспортных средств;
- форм и подготовку рекламных, информационных и картографических материалов, описания путешествия для информационных листов к турпутевкам.

В результате проектирования туристской услуги образуются следующие документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания, продолжительности путешествия и др.;
- технологическая карта туристского путешествия, в котором прописана программа, описана последовательность выполнения операций, условия обслуживания туристов во время путешествия по конкретному маршруту;
- информационный листок к туристской путевке;
- листок с дополнительной информацией;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающие оказание услуг на маршруте, требования к образованию работников, квалификация и профессиональная подготовка;
- стандарты работы персонала.

Технологическая карта и информационный листок к туристской путевке являются основой технологической документации тура. В рамках исследования, опираясь на технологию рекреационного проектирования А.И.Зорина, И.В.Зорина, В.С.Преображенского, на основании заявки от ведущего оператора мобильной связи ПАО «МегаФон» были разработаны следующие документы: карта (схема) туристского путешествия в загородный клуб «Лесная поляна», технологическая карта и информационный листок к путевке туристского путешествия инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна» город Берёзовский.

Технологическая карта туристского путешествия включает:

- титульный лист;
- программу путешествия;
- информацию о предоставляемых услугах с указанием предприятий их оказывающих и условиях предоставления;
- краткое описание путешествия.

Технологическая карта оформляется в соответствии с правилами предусмотренными ГОСТ. На титульном листе должна быть информация:

- наименование туристского предприятия, виза руководителя предприятия, дата;
- название маршрута, вид маршрута, протяженность маршрута (в км), продолжительность (в сутках), рекомендуемое число туристов в группе, ориентировочная стоимость маршрута (на одного участника).

В соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», программа обслуживания туристов: перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания. В технологической карте программа обслуживания включает информацию:

- населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него;
- наименование туристских предприятий и условия размещения;
- запланированные туристские услуги, наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов;
- внутри маршрутные перевозки;
- экскурсионные расходы за 1 участника.

Технологическая карта трехдневного тура в загородный клуб «Лесная поляна» представлена в приложении 2.

Информационный листок к туристской путевке содержит разделы обязательной и дополнительной информации тура и является обязательным приложением к туристской путевке. В информационный листок входит:

- вид и тип туристского путешествия, основное содержание программы обслуживания, протяженность, продолжительность всего маршрута;
- описание пунктов пребывания на маршруте, продолжительность пребывания, условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере и др.);
- описание района путешествия (достопримечательности, особенности местности, рельефа), программы обслуживания в каждом пункте тура;

- перечень услуг за дополнительную плату;
- наличие и характеристика автостоянок, спортивных сооружений, детских игровых площадок, водоемов, библиотек, кинозалов и т.д.;
- адрес туристского предприятия и проезд до него;
- информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, инвалидов;
- отдельная информация, касающаяся туристских путешествий с походом;
- и прочая информация и рекомендации исходящие из особенностей конкретного тура.

Информационный листок к туристской путевке в трехдневный инсентив-тур в загородный клуб «Лесная поляна» представлен в приложении 3.

В перечень дополнительной информации может быть включено:

- информация о возрастных ограничениях, семейных парах, родителей с детьми;
- специальная информация для путешествий, включающих поход;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающие оказание услуг на маршруте, требования к образованию работников, квалификация и профессиональная подготовка;
- стандарты работы персонала.

Состав основных работников, обеспечивающих оказание туристских услуг включает двух человек:

- руководитель (сопровождающий) туристской группы – экскурсовод;
- водитель автобуса;
- обслуживающий персонал на местах.

При оказании туристских услуг должна быть обеспечена охрана жизни и здоровья туристов, как в обычных условиях, так и в условиях чрезвычайной ситуации. Риск для жизни и здоровья в путешествии возникает в условиях существования источников риска, проявления данного источника



на опасном для человека уровне, подверженности человека воздействию источников опасности [6].

Контроль выполнения требований безопасности туристов осуществляют органы государственного управления. Проверки проводятся в соответствии с планами технических осмотров зданий, сооружений, транспортных средств, проверок приготовления пищи, сроков и условий хранения продуктов питания [10].

Инсентив-туры – это яркие, эксклюзивные туристские продукты, специально разработанные для конкретного заказчика по потребностям, выявленным при анкетировании или представленным в заказе с конкретными условиями. Программа мероприятий, условия проживания, количество участников тура, вид транспорта и другие параметры могут меняться при составлении очередного тура, и это влияет на конечную стоимость тура заказчика. В стоимость инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна» включено: завтрак, обед, ужин в кафе загородного клуба, проживание в отеле клуба, экскурсии, работа экскурсоводов, транспортные перевозки.

Таким образом, единые Государственные стандарты, являются нормативно-правовой основой для создания инсентив-тура. В соответствии с Государственными стандартами регулируется туристская деятельность и процесс проектирования турпродукта, устанавливаются общие требования к туристским услугам, устанавливается порядок разработки документации при проектировании туристских услуг, устанавливаются требования к туристским экскурсионным услугам, обеспечивается безопасность туристов, их здоровье, сохранность их имущества, обеспечивается охрана окружающей среды. В Государственных стандартах унифицировано содержание информации о туре и порядок предоставления её потребителям. В данном параграфе на основании ГОСТов были разработаны: карта (схема) туристского маршрута в загородный клуб «Лесная поляна» г. Берёзовский с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания, продолжительности путешествия и др.; технологическая карта

туристского путешествия в загородный клуб «Лесная поляна» г. Берёзовский, в котором прописана программа, описана последовательность выполнения операций, условия обслуживания туристов во время путешествия по конкретному маршруту; информационный листок к туристской путевке.

### **2.3. Экономическое обоснование инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна»**

Ценообразование в туризме имеет целый ряд особенностей:

- услуги туризма представляют собой конечный продукт, предназначенный непосредственно для потребления, поэтому цены на услуги это розничные цены;
- устойчивость спроса на туристские услуги зависит от индивидуальных особенностей человека, поэтому при установлении цен на них следует учитывать следующий психологический момент: цена не должна вызывать отрицательных эмоций у потенциальных покупателей;
- процессы производства, реализации и потребления услуг совпадают во времени, поэтому в сфере услуг применяется сезонная дифференциация цен и тарифов; спрос на услуги туризма носит ярко выраженный сезонный характер;
- туристские услуги реализуются как на внутреннем, так и на мировом рынках, поэтому при оценке качества и стандартизации принимаются во внимание международные требования, так как цены для иностранных туристов, как правило, более высокие, чем для отечественных, и устанавливаются в свободно конвертируемой валюте;
- цены на туристские услуги должны включать потребительские стоимости, которые не принимают непосредственно товарную форму (например, национальные парки, исторические памятники) или не являются продуктами труда, а созданы природой (горы, водопады).

Цена на туристские услуги имеет два предела: нижний и верхний. Нижним пределом выступает себестоимость произведенного товара (туристского пакета), а верхний предел определяется спросом на данный товар. Следовательно, величина цены на турпродукт определяется его стоимостью и спросом на этот продукт. Кроме того, на цену турпродукта влияет целый ряд факторов: класс обслуживания, используемое транспортное

средство, форма обслуживания (групповая или индивидуальная), конъюнктура рынка туристских услуг, сезонность предоставления услуг, эффективность рекламы и т. д. [24]. Себестоимость турпродукта складывается из суммы цен, расценок, тарифов на услуги, предоставляемые туристам [41]. Цена туристского продукта состоит из следующих элементов:

- себестоимости туристской услуги;
- косвенных налогов по отдельным видам деятельности;
- прибыли туристской организации;
- скидок для отдельных групп туристов.

Цена туристского продукта не может быть ниже, чем себестоимость и не может по своей величине превышать потребительскую стоимость этого продукта. Калькуляция полной себестоимости турпродукта предполагает подсчет и сложение всех издержек, связанных с разработкой и реализацией единицы турпродукта [42]. В стоимость инсентив-тура входит:

- размещение;
- питание;
- экскурсии по программе.

Цена турпакета на одного туриста, т.е. стоимость туристической путевки, определяется по формуле:

$$Ц = (И + Н + П - С + / - К) / (Ч + Р), \text{ где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста (руб.);

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма;

П – прибыль туроператора;

С – скидка, предоставленная туроператором туристу с цены отдельных видов услуг, входящих в турпакет;

К – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак «–» означает скидки с цены туроператора в пользу турагента);

Ч – количество туристов в группе, чел.;

Р – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определенному маршруту, чел. [22].

Калькуляция полной себестоимости туристского продукта определяется в соответствии с затратным методом ценообразования, в котором суммируются все виды затрат, и на их основании складывается продажная цена турпродукта. При калькуляции себестоимости туристского продукта учитываются следующие статьи расходов.

Расходы на проживание. Рассчитывается исходя из стоимости номера, которая зависит от класса гостиницы, количества заселяемых человек, времени заезда, времени проживания и других факторов.

Транспортные расходы. Эта статья включает стоимость проезда до страны назначения (различные транспортные средства: авиасредства, поезд, автобус, теплоход и т. д.), стоимость перевозки туристов (от места сборов до аэропорта вылета и от аэропорта прилета до места проживания), стоимость транспортных расходов на экскурсионное обслуживание.

Расходы на питание. Расчет зависит от вида туризма. При выездном туризме стоимость питания зависит от условий тура (полный пансион, полупансион, завтрак), она может включаться в стоимость проживания. В большинстве гостиниц завтрак входит в стоимость номера в сутки.

Страховка. Турфирмы могут включать в стоимость путевки страховые полисы и берут со страховой компании комиссию в размере 10-15%. Если страховка оплачивается туристом по желанию и не является обязательной, она не входит в стоимость и оформляется как дополнительная услуга.

Визы. Виза может быть общей для всей группы или оформлена на отдельных туристов. Стоимость виз рассчитывается исходя из количества человек в группе. Оформление виз осуществляется по приглашению от зарубежной фирмы на определенное количество туристов. После рассмотрения консульство страны выдает визу.

Расходы на экскурсионную программу. Включают только те расходы на экскурсии, которые входят в основную программу тура. Стоимость экскурсий зависит от цены входных билетов в места экскурсий, а также от стоимости работы сопровождающего экскурсовода, гида. Стоимость услуг гида-переводчика может подсчитываться отдельной калькуляционной статьей либо включаться в косвенные расходы фирмы. В калькуляцию включают стоимость группового билета или умноженную стоимость одной экскурсии на количество туристов.

Косвенные расходы туроператора. Затраты по управлению и содержанию туроператора: содержание офиса, заработная плата персонала, платежи по аренде, выплата процентов банкам и т. д.

При формировании туристского продукта часто применяют скидки:

- сезонные скидки;
- скидки для постоянных клиентов фирмы;
- скидки для детей до 7 лет обычно предоставляется скидка 50%, школьникам - 40%;
- специальные скидки, предоставляемые авиакомпаниями и гостиницами, для людей в возрасте 50-65 лет;
- скидки в случае, если турист, забронировавший тур, предоставляет фирме право выбрать одну из трех дат своего отправления и одно из трех мест отдыха.

Норма прибыли для туристских организаций составляет 20%, ее величина корректируется с учетом спроса и уровнем конкуренции на рынке туристских услуг. Туроператор стремится сделать конечную стоимость турпродукта ниже, чем при самостоятельном формировании тура заказчиком. Сумма предоставляемых скидок и комиссионных вознаграждений, при формировании тура увеличивает плановую норму прибыли. Комиссионные вознаграждения также учитываются в стоимости турпродукта. Существуют следующие виды комиссионных вознаграждений:

- комиссия туроператорам за разработку программ и реализацию самостоятельно или через посредника;
- розничная комиссия турагентам за перепродажу программ туроператорам или самостоятельное бронирование гостиничных номеров.

При составлении договоров туроператор продает турагенту турпакет по цене, получаемой с турагента. Турагент делает надбавку на цену туроператора. В другом случае, туроператор продает полный турпакет по твердой фиксированной цене. Турагент получает комиссионное вознаграждение в форме скидки на стоимость турпакета.

Маркетинговые затраты турпродукта содержат все коммерческие расходы: расходы на рекламу, комиссионные сборы в пользу сбытовых и посреднических организаций, участие в ярмарках, выставках и т.д.

Произведем калькуляцию стоимости инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна». В соответствии с технологической картой параметрами для расчета являются:

Продолжительность – 3 суток.

Число туристов в группе – 20 человек.

Начало и окончание тура – загородный клуб «Лесная поляна» город Берёзовский.

Место проведения тура – загородный клуб «Лесная поляна» город Берёзовский.

Средство размещения – отель загородного клуба «Лесная поляна» город Берёзовский.

Время проведения тура – июнь 2017 года.

Визовая поддержка – не требуется.

Проведем расчет стоимости основных услуг, включенных в инсентив-тур: страховку, трансфер, размещение, питание, деловые мероприятия и экскурсионное обслуживание.

Страховка. На примере компании «Альфа страхование» на тур в пределах России длительностью 3 дня сумма страховки составит 300 руб. на

одного человека при сумме возмещения 15000 руб. Туристская компания за продажу страховки получает агентское вознаграждение в размере 30%. Страховка оформляется на всю группу участников[16].

Трансфер. К месту начала тура – загородному клубу «Лесная поляна» город Берёзовский, участники прибудут на автотранспорте компании-заказчика. Обратное возвращение также предусмотрено на автотранспорте компании-заказчика. Стоимость доставки не войдет в стоимость тура. Трансфер от места проживания до мест проведения экскурсий производится компанией «ТЛКавто» города Берёзовского[17].

Продолжительность всех экскурсий 12 часов. Оплата автобуса почасовая по тарифу 1100 руб. в час. Предусмотрен автобус вместимостью 20 чел. «Mercedes Printer». Общая стоимость аренды автобуса 13200 руб.

Средство размещения. Загородный клуб «Лесная поляна» расположен недалеко от центра города, отель располагает необходимым количеством стандартных двухместных номеров. Стоимость стандартного двухместного номер на двоих человек составит 3000 руб. в сутки. Предусмотрено вознаграждение в размере 10% по агентскому договору.

Питание участников организовано в кафе загородного клуба «Лесная поляна». Завтрак входит в стоимость номера. Стоимость обеда составляет 200 руб. на 1 человека, ужина – 400 руб. В первый день обед не предусмотрен, так как группа прибывает ко второй половине дня.

Деловая часть тура проходит в конференц-зале загородного клуба. Аренда конференц-зала составляет 500 руб. в час. Все оборудование включено в стоимость. Стоимость за 6 часов аренды составит 3000 руб. Предусмотрено вознаграждение в размере 10% по агентскому договору.

Стоимость обзорной экскурсии по городу Берёзовскому и в поселок Старопышминск по 2000 руб. за группу. Посещение шахты-музея «Русское золото» и путешествие-экскурсия «Я б в старатели пошел» 250 руб. с чел. Дополнительный сбор 500 руб. с группы в музее «Русское золото». Дегустация в пабе-пивоварне «Gordon's»: 3 сорта пива по 195 руб. и



холодная закуска 347, 50 руб. Общая сумма расходов в пабе составит 5450 руб. В стоимость экскурсий включена оплата экскурсоводов от турфирмы «Augum». Сувенирная продукция не входит в стоимость общей калькуляции, затраты участники тура несут ее по собственному желанию. Общая стоимость экскурсий в рамках тура составит 16485, 70 руб.

Аренда двух бань-усадеб общей вместимостью на 20 человек за 2 часа составит 8000 руб. Предусмотрено вознаграждение в размере 10% по агентскому договору.

В проектируемом туре все мероприятия индивидуальны и повторяемость настоящего тура неизвестна. Поэтому организация экскурсионных мероприятий не предполагает агентского вознаграждения для туроператора. Все затратные статьи тура представлены в таблице 9.

Таблица 9

Затратные статьи инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна»

Статья затрат	Количество	Цена, руб	Стоимость, руб	Вознаграждение, %	Скидка	Себестоимость
1	2	3	4	5	6	7
Страховка на сумму 15тыс.руб. Страховщик – Альфастрахование.	20	300	6000	30	1800	4200
Проживание в загородном клубе «Лесная поляна» двухместный стандарт	10	3000	30000	10%	3000	27000
Питание в кафе загородного клуба - обед	40	200	8000			8000

1	2	3	4	5	6	7
Питание в кафе загородного клуба - ужин	60	400	24000			24000
Аренда конференц-зала. Оборудование включено в стоимость.	6	3000	3000	10%	300	2700
Аренда автобуса от загородного клуба до места проведения экскурсии Оплата почасовая.	12	1100	13200			13200
Обзорная экскурсия с гидом по городу Берёзовскому	1	2000	2000			2000
Экскурсия с гидом в музей истории золотоплатиновой промышленности	1	2000	2000			2000
Экскурсия с гидом в музей-шахту «Русское золото»	20	250	5000			5000
Сбор за группу экскурсии музея «Русское золото»	1	500	500			500
Путешествие-экскурсия «Я б в старатели пошел»	20	250	5000			5000
Дегустация в пабе-пивоварне	20	932.50	18650			18650
Аренда бань-усадеб	2	4000	8000	10%	800	7200
<b>Итого</b>			<b>125350</b>			<b>119450</b>

Таким образом, вся стоимость тура без учета скидки туроператора составит 125350 руб. Это стоимость отражает самостоятельную организацию

тура заказчиком. С учетом агентских договоров туроператора с поставщиками стоимость тура снижается на 5900 руб. и составит 119450 руб. В соответствии с нормой прибыли, можно рассчитать конечную стоимость инсентив-тура для заказчика. При средней норме прибыли 20% конечная стоимость для заказчика составит:  $119450 \times 1,2 = 143340$  руб. Плановая конечная стоимость инсентив-тура для заказчика на 46985 руб. (37%) больше, чем при самостоятельном заказе. Стоимость инсентив-тура на одного участника составит  $143340 : 20 = 7167$  руб.

Данный метод позволяет пересчитать примерную стоимость тура при изменении количества участников и при создании технологической карты туристского путешествия.

Таким образом, на анализе работ С.А.Наумовой, А.Б.Здорова, М.С.Егоровой была рассчитана расчетная стоимость трехдневного инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна» которая составила 143340 руб. на 20 человек, на 1 человека стоимость составит – 7167руб. В стоимость входит проживание и питание в загородном клубе «Лесная поляна», экскурсии по маршруту туристского путешествия, транспортные перевозки, страховка, аренда конференц-зала, аренда бань, дегустация в пабе-пивоварне «Gordon's». Данная методика позволяет пересчитать примерную стоимость тура при изменении количества участников и при формировании технологической карты туристского путешествия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы был спроектирован инсентив-тур в загородный клуб «Лесная поляна» в городе Берёзовском. На основе анализа трудов А.В.Бабкина, И.Т.Балабанова, А.С.Кускова, можно сделать вывод, что инсентив-туризм – это вид делового туризма, совершаемый представителями компаний и организаций с деловыми целями. Инсентив-туризм преследует цели – продвижения нового продукта, повышения мотивации работников, создания сплоченной команды. Инсентив-туры имеют отличия от других видов туристских поездок, такие как, согласование инсентив-тура проходит задолго до начала поездки, разрабатывается индивидуальная программа под конкретного заказчика, включаются деловые мероприятия. Инсентив-туры – это креативный комбинированный продукт, имеющий поощрительный, побудительный характер.

На основании работ В. С.Преображенского, И.В.Зорина, А.И.Зорина, В.А.Квартального выявлена основа конструирования циклов туристских занятий, которыми служат элементарные рекреационные занятия. Формирование инсентив-тура проходит в циклах рекреационной деятельности. В инсентив-туре выделяются, такие циклы рекреационной деятельности как, коммерческо-деловой и познавательный циклы. Составление программы инсентив-тура формируется на модулях рекреационной деятельности. В рамках проектируемого инсентив-тура выбран коммерческо-деловой, познавательный и оздоровительный модули циклов рекреационной деятельности. В соответствии с технологией рекреационного проектирования разработана программа рекреационной деятельности инсентив-тура на базе имеющихся рекреационных ресурсов города Берёзовского и его окрестностей.

Опираясь на исследования Г.П.Тетеркина, Т.А.Ушаковой и официальные сайты г. Берёзовского сделан вывод о возможности туристских ресурсов г. Берёзовского и его окрестностей стать основой для проектирования инсентив-тура. Тематические музеи, посвященные истории и добыче российского золота, памятники первооткрывателю российского золота Ерофею Маркову и первооткрывателю технологии добычи россыпного золота Льву Брусницыну откроют мир первого золота России. Природный ландшафт г. Берёзовского и его окрестностей отличается живописностью, формирует эмоциональную атмосферу города и значимость исторических объектов показа. Город Берёзовский украшают Исторический сквер, парк Победы, церковные комплексы, экстрим-парк «Горизонт». Туристы имеют возможность посетить паб-пивоварню и продегустировать разные сорта пива.

В ходе проведения маркетингового исследования выявлены возможности инфраструктуры г. Берёзовского в развитии инсентив-туризма. Проведен SWOT-анализ для реальной оценки инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна» и выявлено большинство сильных сторон и возможностей при небольшом количестве угроз и слабых сторон перед аналогичными гостиничными предприятиями и загородными комплексами, расположенными в городе Берёзовском и его окрестностях.

Создана основная технологическая документация на основе исследования общих и специальных нормативных правовых актов. На основании ГОСТов были разработаны: карта (схема) туристского маршрута в загородный клуб «Лесная поляна» г. Берёзовского, технологическая карта туристского путешествия в загородный клуб «Лесная поляна» г.Берёзовского, информационный листок к туристской путевке.

Рассчитана стоимость трёхдневного тура в загородный клуб «Лесная поляна» куда входит проживание и питание в загородном клубе «Лесная поляна», экскурсии по маршруту туристского путешествия, транспортные

перевозки, страховка, аренда конференц-зала, аренда бань, дегустация в пабе-пивоварне «Gordon's». Стоимость всего тура составила 143340 руб.

В процессе работы было проанализировано 12 источников литературы и 33 интернет-сайта. В работе представлены 9 таблиц и 5 приложений. Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы на тему «Проектирование инсентив-тура в загородный клуб «Лесная поляна» выполнены, цель выпускной квалификационной работы достигнута.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон РФ: принят Гос. Думой 9 янв. 1996 г. № 132 – ФЗ [измен. 30 июля 2010 г.].
2. ГОСТ Р 53522. Туристские и экскурсионные услуги. М.: Стандартинформ, 2010 – 12 с.
3. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] /А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 71 с.
4. Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржаков. – СПб. : Невский дом Герда, 2004. – 352 с.
5. Зорин, И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] / И. В. Зорин, А. И. Зорин. – М. : Советский спорт, 2005. – 528 с.
6. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма [Текст] / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
7. Казанцева, В. А. Российский рынок бизнес-туризма – шестой в мире. М.: РИА. Туризм, 2012.
8. Квартальнов, В.А. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы [Текст] / В. А. Квартальнов.– М. : Финансы и статистика. 2001. – 270 с.
9. Крачковская, Т. А. Сервисная деятельность. [Текст] / Т. А. Крачковская, В. К. Карнаухова. – Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ» Феникс, 2010. – 203 с.
10. Сапронов, Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии./.[Текст] / Ю. Г. Сапронов, И. А. Занина, О. В. Соколовская. — Ростов н/Д : Феникс. 2009. – 163 с.
11. Тетёркин, Г. П. Город Берёзовский [Текст] / Г. П. Тетёркин. – Екатеринбург: Сред.-Урал. книжное издательство, 1998. – 17 с.
12. Ушакова, Т. А. Золотые россыпи Берёзовского [Текст] / Т. А. Ушакова, – Екатеринбург: Банк культурной информации, С. В. Голикова, Е. П. Алексеев, 2013. – 135 с.

13. event u Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.event.utimes.ru>. – Загл. с экрана.
14. Путеводитель по городам и странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rutraveller.ru>. – Загл. с экрана.
15. Государственные программы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gosprog.ru>. – Загл. с экрана.
16. Учебник туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uchebnik.biz.ru>. – Загл. с экрана.
17. Студенческая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studbooks.net>. – Загл. с экрана.
18. Альфастрахование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alfastrah.ru>. – Загл. с экрана.
19. Spravkainform [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spravkainform.ru>. – Загл. с экрана.
20. EkMap [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekmap.ru>. – Загл. с экрана.
21. Профсервис. Оператор въездного и внутреннего туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusgo.ru>. – Загл. с экрана.
22. Наш Урал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nashural.ru>. – Загл. с экрана.
23. Берёзовский городской округ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.берёзовский.рф>. – Загл. с экрана.
24. Калькуляция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.Grandars.ru>. – Загл. с экрана.
25. Все о золоте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.goldeninform.ru>. – Загл. с экрана.
26. Ценообразование. Теория и практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pricinginfo.ru>. – Загл. с экрана.
27. Особенности ценообразования в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.ru.com>. – Загл. с экрана.



28. Геоуслуги. РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.miningexpo.ru>. – Загл. с экрана.
29. Загородный клуб «Лесная поляна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://www.lesnayapolyana.ru>. – Загл. с экрана.
30. Клён [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.club-klen.ru>. – Загл. с экрана.
31. Монетный двор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-dvor.com>. – Загл. с экрана.
32. Эко-клуб ЛЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.les-eco.ru>. – Загл. с экрана.
33. База отдыха «Лесное озеро» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lesnoe-ozero.blizko.ru>. – Загл. с экрана.
34. Туристский клуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.holm-forum.ru> – Загл. с экрана.
35. Демлинк. Инсентив-туры для вашего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.demlink.ru](http://www.demlink.ru) – Загл. с экрана.
36. Рудники Урала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uralmines.ru> – Загл. с экрана.
37. Остров сокровищ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kruizuniversal.ru>. – Загл. с экрана
38. Пески [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.peski13.ru>. – Загл. с экрана
39. Деловой туризм: мир и Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.solbilab.ru>. – Загл. с экрана
40. Уникальная география [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uniguegeo.ru>. – Загл. с экрана
41. Электронный фонд правовой и нормативно технической документации [Электонный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru>. – Загл. с экрана.

42. Центр управления финансами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www. center-yf.ru](http://www.center-yf.ru). – Загл. с экрана
43. Егорова М.С. Методы, факторы, стратегии и принципы ценообразования в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www. moluch ru](http://www.moluch.ru). – Загл. с экрана
44. Здоров А.Б. Экономика туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www. tourlib.net](http://www.tourlib.net) – Загл. с экрана
45. Наумова С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www. tourlib.net](http://www.tourlib.net) – Загл. с экрана







## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ПУТЕШЕСТВИЯ В ЗАГОРОДНЫЙ КЛУБ «ЛЕСНАЯ ПОЛЯНА»

### 1. Основные показатели маршрута.

Маршрут путешествия: инсентив-тур в загородный клуб «Лесная поляна» (г. Берёзовский)

Вид маршрута: автобусный

Протяженность маршрута: 56 км (автобусные маршруты)

Продолжительность путешествия: 3 суток

Число туристов в группе (рекомендуемое): 20 человек

Стоимость (ориентировочная): 8000 – 9000 руб. на 1 человека, в зависимости от общей численности участников в группе.

### 2. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских подходов и т.п.	Внутри маршрутные перевозки
1	2	3	4
Прибытие в 13.00.	Отель загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 кватал		Собственный автотранспорт заказчика
Расселение в отеле загородного клуба «Лесная поляна»	Двухместный номер стандарт		

1	2	3	4
14.00 Посадка в автобус. Обзорная экскурсия по г.Берёзовскому. Расстояние 6 км. Время в пути 2 часа.		Поездка по городу	Экскурсионный автобус Mercedes Printer, 20 мест. Компания ТЛК авто. г.Берёзовский ул.Театральная, 28
16.00 Загородный клуб «Лесная поляна». Поездка в музей истории золотоплатиновой промышленности Урала. Расстояние 5 км. Время в пути 2 часа.	г.Берёзовский ул.Коммуны, 4	Поездка до музея	Экскурсионный автобус Mercedes Printer, 20 мест. Компания ТЛК авто. г.Берёзовский ул.Театральная, 28
19.00 Ужин	Кафе загородного клуба «Лесная поляна»		
21.00 Оздоровительные банные процедуры	Бани-усадыбы загородного клуба «Лесная поляна»		
07.00 Подъем	Отель загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 квартал	Посещение бассейна	
08.00 Завтрак	Кафе загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 квартал		
09.00 Конференция	Конференц-зал загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 квартал		
13.00 Обед	Кафе загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 квартал		

1	2	3	4
14.00 Посадка в автобус. Музей «Русское золото». Расстояние 3 км. Время в пути 2 часа.	пос.Ленинский, 9А	Поездка до музея	Экскурсионный автобус Mercedes Printer, 20 мест. Компания ТЛК авто. г.Берёзовский ул.Театральная, 28
16.00 Посадка в автобус. Река Шиловка. Расстояние 12 км. Время в пути 2 часа.		Поездка до реки Шиловки	Экскурсионный автобус Mercedes Printer, 20 мест. Компания ТЛК авто. г.Берёзовский ул.Театральная, 28
19.00 Ужин	Кафе загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 квартал		
21.00 Оздоровительные банные процедуры	Бани-усадьбы загородного клуба «Лесная поляна»		
07.00 Подъем	Отель загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 квартал	Посещение бассейна	
08.00 Завтрак	Кафе загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 квартал		
09.00 Конференция	Конференц-зал загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 квартал		
13.00 Обед	Кафе загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 квартал		
14.00 Посадка в автобус. Обзорная путешествие-экскурсия по пос. Старопышминск. Расстояние 17 км. Время в пути 2 часа.		Поездка по поселку	Экскурсионный автобус Mercedes Printer, 20 мест. Компания ТЛК авто. г.Берёзовский ул.Театральная, 28

1	2	3	4
16.30 Посадка в автобус. Паб-пивоварня «Gordon's». Расстояние 9 км. Время в пути 30 мин.	г. Берёзовский ул. Советская, 2	Поездка до паба	Экскурсионный автобус Mercedes Printer, 20 мест. Компания ТЛК авто. г.Берёзовский ул.Театральная, 28
18.00 Посадка в автобус. Загородный клуб «Лесная поляна». Расстояние 4 км. Время в пути 10 мин.			
19.00 Ужин	Летнее кафе загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский 44 квартал	Шашлыки и прощальное мероприятие	
20.00 Сдача номеров			

### 3. Краткое описание путешествия.

#### День первый:

13.00 – прибытие группы в загородный клуб «Лесная поляна»

14.00 – 16.00 обзорная экскурсия по г. Берёзовскому и окрестностям

16.00 – 18.00 экскурсия в музей истории золотоплатиновой промышленности Урала

19.00 – ужин в кафе загородного клуба «Лесная поляна»

С 21.00 свободное время, посещение бань.

В первый день прибытия туристы посетят на обзорной экскурсии по городу Берёзовскому Исторический сквер, памятную стелу, на месте находки первого российского золота, храмы города – Успения Пресвятой Богородицы, Сретения Господня и мечеть Айгуль, парк Победы в Великой Отечественной войне. Туристы познакомятся с историей

золотопромышленности в музее истории золотоплатиновой промышленности Урала.

**День второй:**

08.00 – завтрак

09.00 – 12.00 проведение конференции в конференц-зале загородного клуба «Лесная поляна»

13.00 – обед в кафе загородного клуба «Лесная поляна»

14.00 – 16.00 экскурсия в шахту-музей «Русское золото»

16.00 – 18.00 путешествие-экскурсия по промывке золота

19.00 – ужин в кафе загородного клуба «Лесная поляна»

С 21.00 свободное время, посещение бань.

Второй день группа посетит музей-шахту «Русское золото» расположенный в действующей шахте горноспасателей. Здесь пройдет знакомство с легендами и историей золотодобычи на Урале, коллекцией минералов. Пройдет путешествие-экскурсия по обучению приемам и навыкам промывки россыпного золота, туристы узнают уникальные секреты старательского мастерства.

**День третий:**

08.00 – завтрак

09.00 – 12.00 проведение конференции в конференц-зале загородного клуба «Лесная поляна»

13.00 – обед в кафе загородного клуба «Лесная поляна»

14.00 – 16.00 экскурсия в пос. Старопышминск

16.30 – 18.00 посещение паба-пивоварни «Gordon's»

19.00 – ужин в кафе загородного клуба «Лесная поляна»

21.00 – убытие группы

Размещение туристов осуществляется в загородном клубе «Лесная поляна» г.Берёзовский, 44 квартал, 2а.

Перевозка проходит при содействии Компании «ТЛКавто». г.Берёзовский, ул.Театральная, 28.



Питание туристов осуществляется в кафе загородного клуба «Лесная поляна» г.Берёзовский, 44 квартал, 2а.

Экскурсионные услуги предоставляются гидами-экскурсоводами туристского агентства «Augur» г. Берёзовский, ул. Ленина, 63.

Визовая поддержка не требуется. Необходим российский паспорт.

Дополнительные услуги:

Приобретение сувенирной продукции, массаж и услуги парильщика в банном комплексе загородного клуба «Лесная поляна» осуществляется за счет участников тура.

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК К ПУТЕВКЕ  
ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ**

**1.    Общее описание путешествия**

Комбинированный тур по городу Берёзовскому Свердловской области, содержащий деловую, познавательную и оздоровительные части. Продолжительность путешествия – 3 дня. Деловая часть составляет 2 дня и 3 дня автобусные экскурсии по местным достопримечательностям. Общая протяженность маршрута 58 км. Для участников не требуется специальная подготовка. Путешествие не категорийное.

**2.    Размещение** в 3\*отеле загородного клуба «Лесная поляна» город Берёзовский 44 квартал, 2а. Номера двухместные стандарт. В отеле работает WiFi, бассейн, бани-усады. Подробности на сайте <http://lesnayaopolyana.ru/>. В программу тура входит осмотр следующих достопримечательностей: Обзорные осмотры исторической части города Берёзовского и поселка Старопышминск, музея-шахты «Русское золото» расположенного в действующей шахте горноспасателей, музея истории золотоплатиновой промышленности Урала, частной пивоварни «Gordon's». Посещение достопримечательностей осуществляется на автобусе. Питание на протяжении всего тура осуществляется в кафе загородного клуба «Лесная поляна».

**3.    Информация о районе путешествия.** Все путешествие будет проходить в г. Берёзовском и его окрестностях. Город Берёзовский – один из старейших городов Урала. Основание города многие источники относят к 1748 году, когда было совершено открытие жильного золота. Берёзовский является первым центром добычи рудного золота в России. Основание Берёзовского относится к 1748 году, когда на месторождении открытым раскольником Ерофеем Марковым (1745 год) начались работы по добыче

золотоносной руды. Статус города Берёзовский получил 10 июля 1938 года. Берёзовский городской округ расположен в 13 км от города Екатеринбурга на юге Свердловской области, занимает территорию 1164 кв. км. Недра округа изобилуют редкими породами и минералами: кварц, березит, лиственит, самородное и россыпное золото, платина, крокоит, касседаннеит и вокеленит. Помимо минералов и строительных материалов (песок, камень, щебень, глина, известняк), Берёзовский богат торфом. Добычу золота на Берёзовском месторождении в настоящее время осуществляет ООО «Берёзовский рудник», в состав которого входят шахта «Южная» и «Северная».

Первый день. Загородный клуб «Лесная поляна» – обзорная экскурсия по городу – музей истории золотоплатиновой промышленности Урала – Загородный клуб «Лесная поляна». Расстояние 11 км, время в пути 4 часа.

Второй день. Загородный клуб «Лесная поляна» – учебная шахта-музей «Русское золото» – Интерактивная экскурсия на реке Шиловке – Загородный клуб «Лесная поляна». Расстояние 15 км. Время в пути 4 часа.

Третий день. Загородный клуб «Лесная поляна» – пос. Старопышминск – Паб «Gordon's» – Загородный клуб «Лесная поляна». Расстояние 32 км. Время в пути 4 часа.

#### **Перечень услуг, предоставляемых за отдельную плату.**

Сувенирная продукция предоставляется за самостоятельную плату.

В программе тура запланированное время посещение бань 2 часа, при желании туристы могут продлить время пребывания.

Массаж и услуги парильщика в банях загородного клуба «Лесная поляна» осуществляются за отдельную плату.

#### **Дополнительная информация**

1. Тур не предполагает наличие детей до 18 лет.
2. Для посещения музея «Русское золото» расположенного в шахте необходимо иметь теплые вещи температура в шахте +5 градусов.
3. Для купания в святом источнике иметь соответствующую одежду.

4. Для прогулки по природному заповеднику иметь удобную обувь.
5. При посещении храмов Вы должны быть соответственно одеты: дамы в одежде, закрывающей колени и плечи, в платке или ином головном уборе.
6. Напряжение питания и тип розеток в номерах соответствует стандарту РФ 220 Вт, 50 Гц.



**ОБЪЕКТЫ ПОКАЗА ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ  
Г. БЕРЁЗОВСКОГО И ЕГО ОКРЕСТНОСТЕЙ**



Рис.1. Музей золотоплатиновой промышленности Урала



Рис.2. Памятник первооткрывателю промышленного россыпного золота  
Льву Брусницину





Рис. 3. Исторический сквер г. Берёзовского



Рис. 4. Памятник первооткрывателю уральского золота Ерофею Маркову



Рис. 5. Экстрим-парк «Горизонт»



Рис. 6. Входная группа парка Победы – Триумфальная арка





Рис. 7. Мемориал и вечный огонь в парке Победы



Рис. 8. Памятник погибшим в локальных войнах

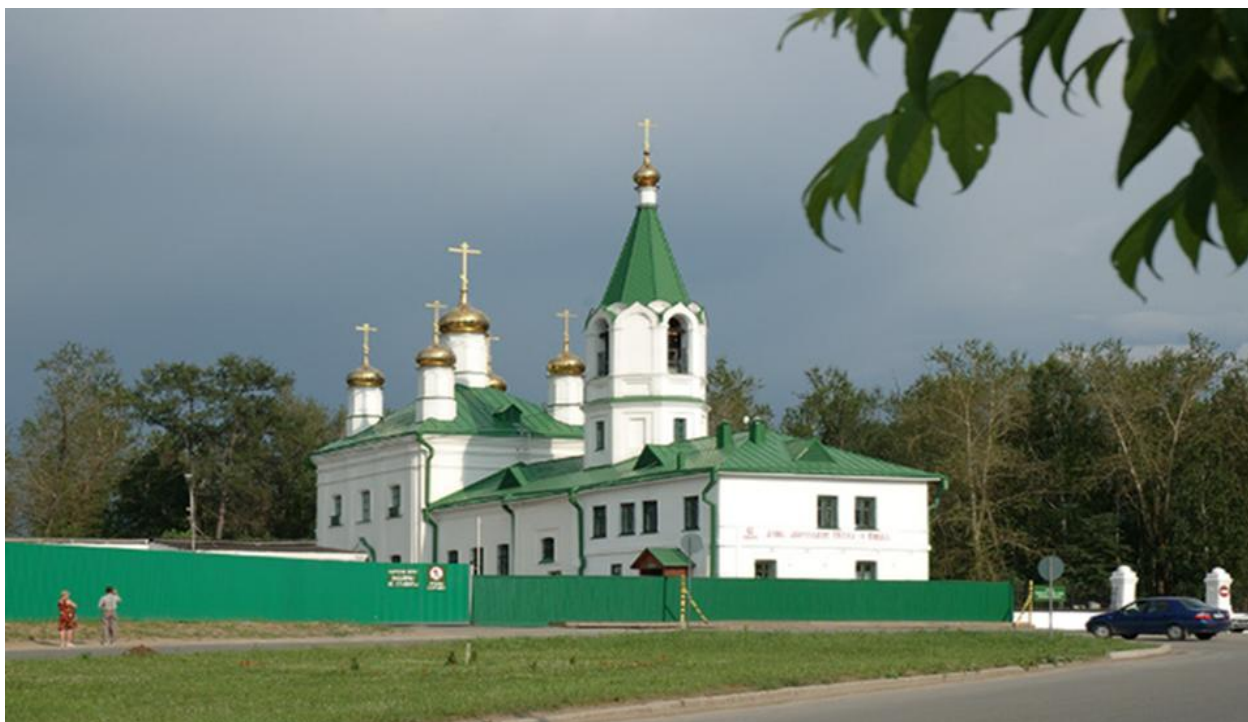


Рис. 9. Храм Успения Пресвятой Богородицы

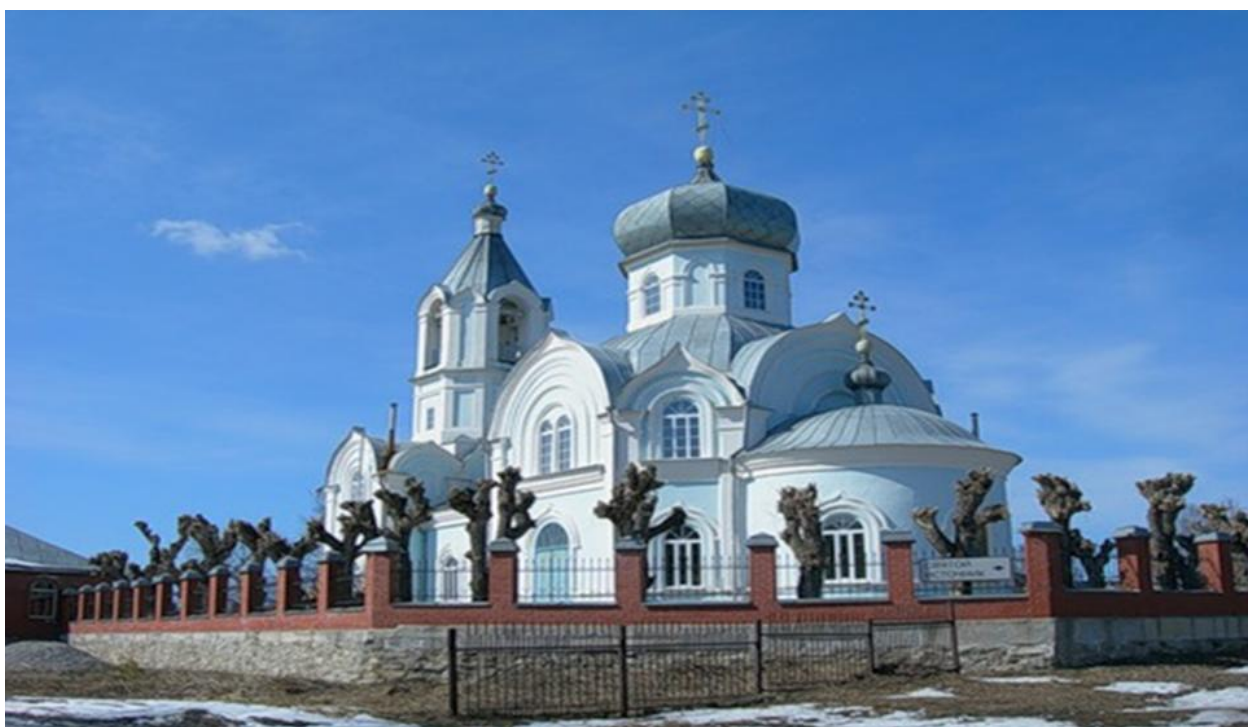


Рис. 10. Церковь Сретения Господня





Рис. 11. Шиловский пруд



Рис. 12. Старопышминские скалы



Рис. 13. Частная пивоварня «Gordon's»



Рис. 14. Отель загородного клуба «Лесная поляна»